

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM NEUROCIÊNCIAS

DISCIPLINA: PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO EM NEUROCIÊNCIAS (PGN-410013).

CRÉDITOS: 03.

PROFESSOR RESPONSÁVEL: EDUARDO LUIZ GASNHAR MOREIRA.

REALIZAÇÃO DA DISCIPLINA: AGOSTO - OUTUBRO/2025.

Número máximo de vagas: 5. **Preferencialmente para doutorandos (as).*

CRONOGRAMA

As aulas serão nas quintas-feiras, período da manhã (8h30min – 10h30min), entre os meses de setembro e outubro, conforme datas abaixo.

Local: Sala de reuniões e coworking Prof. Nelson Gabilan, situada no Neuroscience Coworking Lab, CCB Bloco G, 6º andar, sala G625.

PRODUTOS/OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao início da disciplina, cada estudante matriculado deverá optar por qual o objetivo de produto final na disciplina: o desenvolvimento de produto (bens ou serviços), ou o desenvolvimento de carreira. No primeiro caso, o objetivo é a construção inicial de um documento visando criação de startup e futura submissão em editais de pré-incubação de ideias, como o Programa Centelha da FAPESC. No segundo, o objetivo é a construção de um planejamento de carreira e desenvolvimento de competências específicas para pós-graduandos que desejam carreiras como consultores ou em indústrias após a conclusão da pós-graduação.

	Desenvolvimento de produto (bens ou serviços)	Desenvolvimento de Carreira
Visão de futuro	Criação de startup após a conclusão da pós-graduação.	Após a conclusão da pós-graduação, ingressar no mercado de trabalho como consultor ou em empresas/indústrias.
Meta	Transformar ideias inovadoras em planos de negócios para empreendimentos.	Determinar competências necessárias para atuar no cargo desejado, construindo documento com planejamento de carreira.
Objetivos	Definição do problema técnico, clientes, características da solução proposta, mercado, construção inicial do plano de negócios.	Definir habilidades e motivações profissionais. Mapear valores, talentos, interesses, competências, mercado de trabalho.
Produto Final	Documento base para futura submissão em Editais, como por exemplo, Programa Centelha ou Nascer da FAPESC.	Construção de documento com plano de ação e objetivos específicos para capacitação e treinamento.

BLOCO 1 – Conteúdo teórico ministrado pelo docente responsável (aulas expositivas).

	Aula teórica
Aula 1 21/08	<i>Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil: desafios na interação e cooperação entre Universidades e Empresas.</i>
Aula 2 28/08	<i>Inovação aplicada às neurociências e ciências biomédicas e farmacêuticas.</i>
Aula 3 04/09	<i>Gestão da Inovação, Estudos de Futuro e Métodos de Prospecção Tecnológica.</i>
Aula 4 11/09	<i>Propriedade Intelectual. *Ênfase em patentes.</i>
Aula 5 18/09	<i>Plano de negócio e empreendedorismo Científico.</i>

BLOCO 2 – Construção prática do produto do curso.

	Prática
Aula 6 25/09	<i>Brainstorming</i> <i>Definição de produtos individuais – construção coletiva.</i>
Aula 7 02/10	<i>Construção do roadmap do produto. Atividade prática.</i>
Aula 8 09/10	<i>Apresentação dos produtos desenvolvidos.</i>

EMENTA

Ciência e Tecnologia no Brasil: Dilemas e Desafios. 2. Inovação Tecnológica: 3. Empreendedorismo. 4. Indústria Farmacêutica. 5. Conceitos Sobre Propriedade Intelectual. 6. Prospecção Tecnológica. 7. Busca em Bases de Dados de Patentes. 8. Gerenciamento de Projetos. 9. Planejamento de Carreira. 10. Empresas de Base Tecnológica.

METODOLOGIA

O curso desenvolver-se-á, basicamente, por meio de: i) explanação teórica do docente responsável acerca dos principais tópicos abordados durante a disciplina e ii) construção prática do produto final da disciplina pelos pós-graduandos e sua apresentação em um seminário final ao último dia de aula. A frequência mínima de 75% às aulas é condição necessária para aprovação. As avaliações serão baseadas nos seminários, na participação dos discentes durante as discussões e atividades práticas. A avaliação se dará por meio de presença (20%), participação em sala (20%), e apresentação do seminário final acerca do produto final da disciplina (60%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

O docente responsável irá colocar todo o material necessário e sugerido na Plataforma Moodle, de todo modo, sugere-se:

- Artigos científicos atuais na área de inovação, desenvolvimento de medicamentos, empreendedorismo científico, gestão de projetos (Plataforma Web of Science).
- Regulamentações brasileiras e internacionais na área de medicamentos;
- Propriedade intelectual [Recurso eletrônico on-line] / organizadora Wagna Piler Carvalho dos Santos. – Salvador (BA): IFBA, 2018. 262 p. (PROFNIT, Conceitos e aplicações de propriedade intelectual; V.1). Disponível em:

<http://www.profnit.org.br/wpcontent/uploads/2019/04/PROFNIT-Serie-Conceitos-e-Aplica%C3%A7%C3%B5es-de-Propriedade-Intelectual-Volume-I.pdf>
-Prospecção tecnológica [Recurso eletrônico on-line] / organizadora Núbia Moura Ribeiro. – Salvador (BA): IFBA, 2018. 194 (PROFNIT, Prospecção tecnológica; V.1). Disponível em: <http://www.profnit.org.br/wp-content/uploads/2018/08/PROFNIT-Serie-ProspeccaoTecnologica-Volume-1-1.pdf>